



Responsable communication digitale

Expérience professionnelle

- Actuel - **Sonepar**, France. Responsable communication digitale
32 Mds€ de CA, 44 000 employés
- Définition des besoins, de l'analyse à la sélection d'un CMS et de son déploiement pour www.sonepar.com et les sites pays afin d'unifier notre présence sur Internet.
 - Migration des Intranets sur SharePoint Modern, pour une expérience utilisateur améliorée : environ 80% de taux d'adoption.
- 2020 - **GE Renewable Energy**, France. Responsable communication digitale
15 Mds€ de CA, 43 000 employés
- Management transverse de la transition d'une dizaine d'outils de communication digitale dans le cadre de l'intégration GE-Alstom.
 - Performance accrue de notre présence sur les réseaux sociaux : chaque année +0,5% de taux d'engagement moyen par post, sur trois ans.
- 2015 - **Alstom Renewable Power**, France. Responsable communication digitale
2 Mds€ de CA, 9 000 employés
- Définition et déploiement de notre stratégie de communication digitale en collaboration avec les parties prenantes de l'entreprise.
- 2010 - **Alstom Power**, Suisse. Chef de projet web et multimédia
12 Mds€ de CA, 45 000 employés
- +15% de trafic organique grâce au pilotage de l'évolution du site Internet - projets de refontes graphique et éditoriale, migration de CMS.
- 2007 -

Formation

Anglais (courant : C2)

- 2020 **Green Belt** Lean Six Sigma, certifié par CUBIK Partners – animer des équipes vers la performance grâce à l'amélioration continue et durable.
- 2007 **Master 1** AIGEME à l'université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) – gestion de projets digitaux, du client final au concepteur / développeur.

Nicolas Gutron

42, married, 3 children
nicolas@gutron.fr
+33 6 77 75 19 19



Digital communications manager

Professionnal Experience

- Present - **Sonepar**, France. Responsable communication digitale
€32BN of sales, 44,000 employees
- Crafting needs, from analysis to CMS selection, deployment and support plan for www.sonepar.com and country websites: unified Internet presence.
 - Migrating Intranets to SharePoint Modern, thus improving user experience: about 80% adoption rate.
- 2020 - **GE Renewable Energy**, France. Digital communication manager
€15BN of sales ; 43,000 employees
- Transverse management to transition our dozen of digital communication tools within the frame of the GE-Alstom deal.
 - Leverage our social media presence to get +0.5% in average post engagement rate each year, during three years in a row.
- 2015 - **Alstom Renewable Power**, France. Digital communication manager
€2BN of sales ; 9,000 employees
- Set up and deployment of our digital communication strategy together with the company's stakeholders.
- 2010 - **Alstom Power**, Switzerland. Multimedia & web project manager
€12B? of sales ; 45,000 employees
- Take company website to the next level through graphic and content redesign, CMS migration project management: +15% of organic traffic.
- 2007 - **Master 1** AIGEME at Paris-Est Marne-La-Vallée University (UPEM), digital project management from the voice of the customer to IT specialists.

Education

English (Full proficiency: C2)

- 2020 **Green Belt** Lean Six Sigma, certified by CUBIK Partners – bring teams to reach performance based on sustainable and continuous improvement.
- 2007 **Master 1** AIGEME at Paris-Est Marne-La-Vallée University (UPEM), digital project management from the voice of the customer to IT specialists.